

AMAROTECA®

Indice

Introduzione

Il Caffè Rubik e il progetto Amaroteca	4
Un progetto complesso, <i>mai</i> complicato	5

Amaroteca

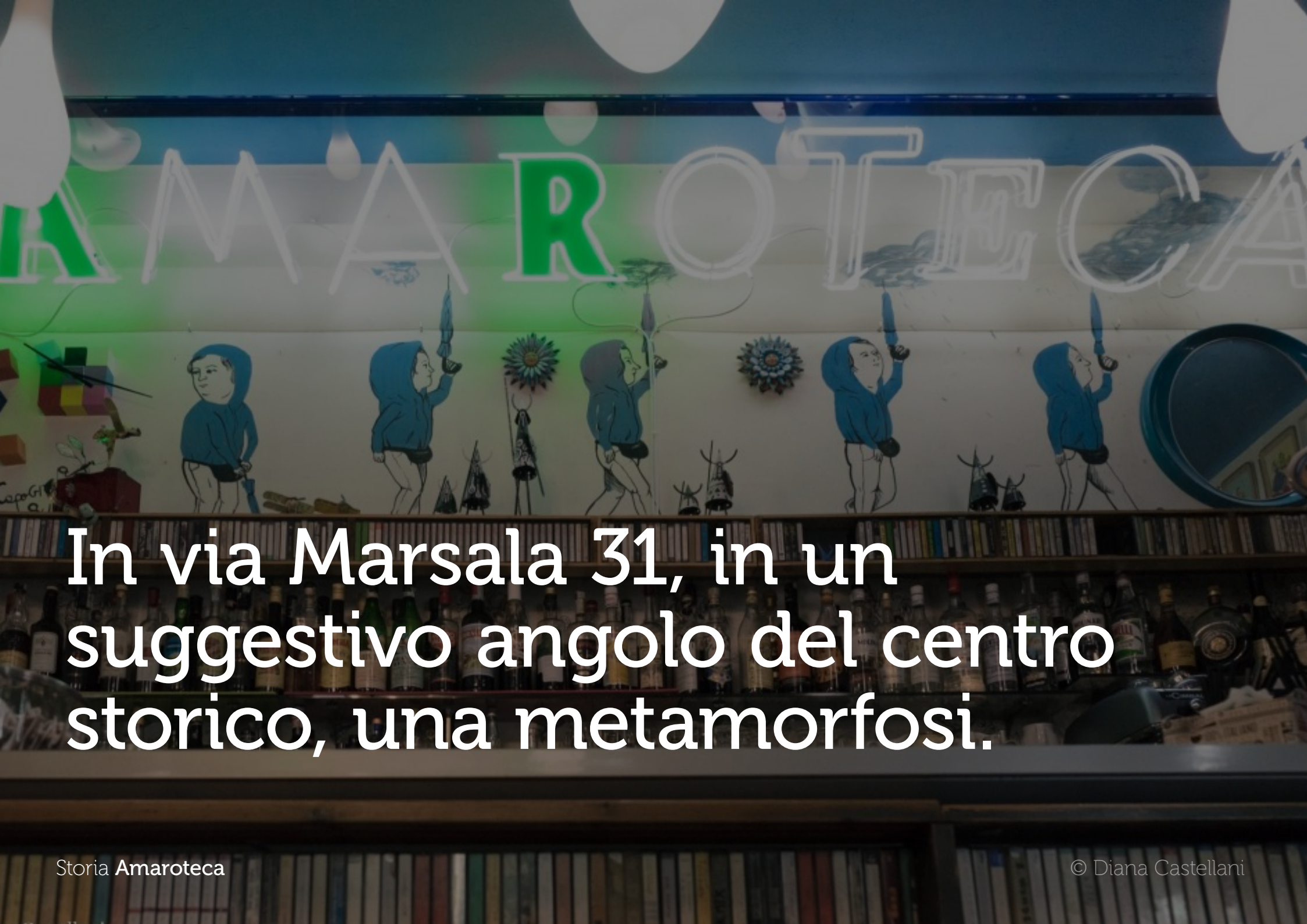
Fiera degli Amari 1 ^a edizione	7
Fiera Bellavita London	8
Atlante Interattivo	9
Amaracconti	10
Video spot	11
Social media	12
Corner Amaroteca	13

Associazione

Associazione Nazionale	15
Tesseramento	16
Degustazioni in presenza	17
Degustazioni online	18
La Genziana d'Abruzzo	19

Amaroteca

Team	21
Contatti.....	22



In via Marsala 31, in un
suggestivo angolo del centro
storico, una metamorfosi.

Il Caffè Rubik e il progetto Amaroteca

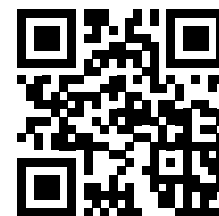
In via Marsala 31 ai piedi dello storico Palazzo Leoni, in un suggestivo angolo del centro storico situato alle spalle della chiesa di San Martino e a due passi da Via Indipendenza e Via Zamboni, una metamorfosi.

Durante le ore diurne il Caffè Rubik non è molto diverso dagli altri bar... e di sera, come un camaleonte, cambia forme e colori! È possibile incontrare genti di tutto il mondo.

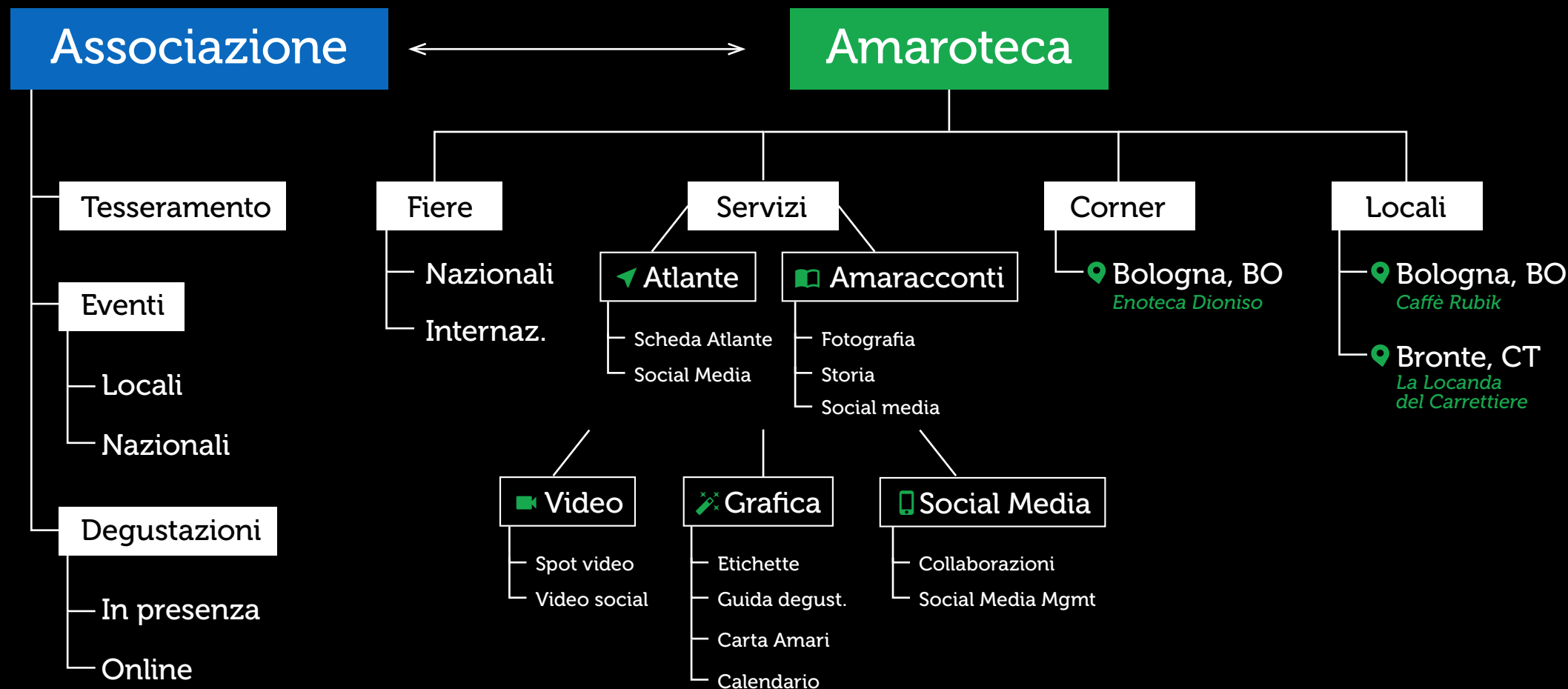
Cortometraggi, esposizioni, racconti, eventi: il Caffè Rubik è un luogo da scoprire ricco di fermenti culturali e artistici che non smette mai di stupire con le sue innovative proposte.

Il Progetto Amaroteca è nato proprio qui, dalla passione e dall'idea di Edoardo Schiazza, che ha percepito un vuoto relativo alla cultura dell'Amaro d'Italia.

Scopri di più su **Caffè Rubik**



Un progetto complesso, *mai* complicato





Amaroteca promuove l'Amaro
d'Italia miscelandolo con arte,
cultura e intrattenimento.

Fiera degli Amari 1^a edizione



Nel 2019 Amaroteca ha organizzato a Bologna la 1^a edizione della Fiera degli Amari. Villa Zarri, sede dell'omonima azienda produttrice di distillati, è stata la suggestiva cornice per raccontare il progetto di 50 produttori nazionali a operatori del settore e appassionati.



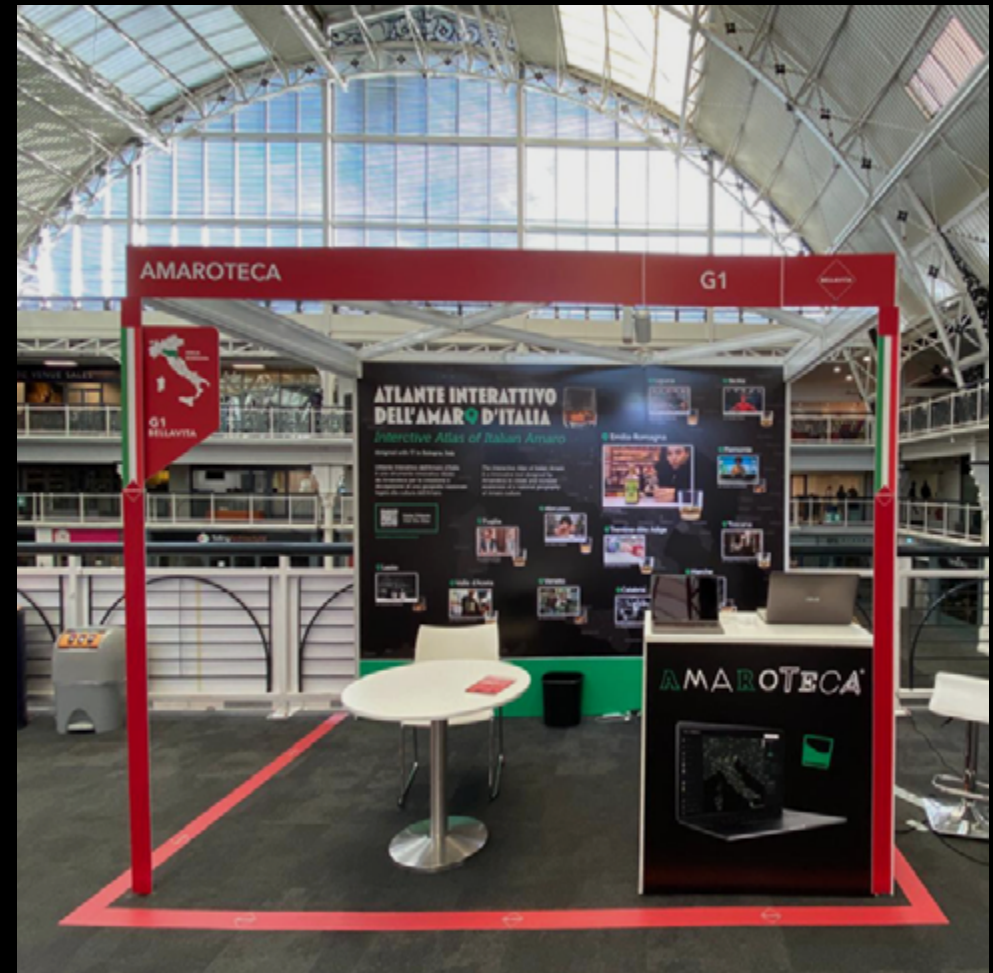
Guarda il video dell'evento



Fiera Bellavita London

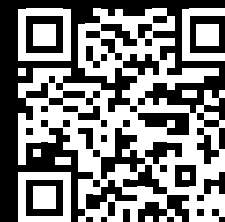


Amaroteca ha partecipato all'edizione 2021 di Bellavita London Expo, con il sostegno della regione Emilia-Romagna, per presentare a livello internazionale il progetto dell'Atlante Interattivo dell'Amaro d'Italia.



Atlante Interattivo

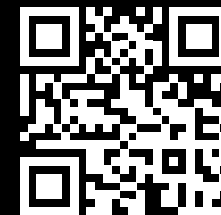
È uno strumento innovativo ideato da Amaroteca per la creazione e divulgazione di una geografia nazionale legata alla cultura dell'Amaro. L'Atlante è una mappa navigabile e interattiva che fornisce all'utente informazioni utili e geo-referenziate sugli amari: provenienza, caratteristiche, storia, ecc...



Naviga l'Atlante

Amaracconti

Amaroteca valorizza l'Amaro d'Italia attraverso un progetto di storytelling che miscela racconti originali e fotografie d'autore.



Video spot

Amaroteca, insieme al regista Gianluca Zonta, ha realizzato 8 spot pubblicitari per valorizzare la cultura dell'amaro attraverso i temi di famose canzoni italiane.

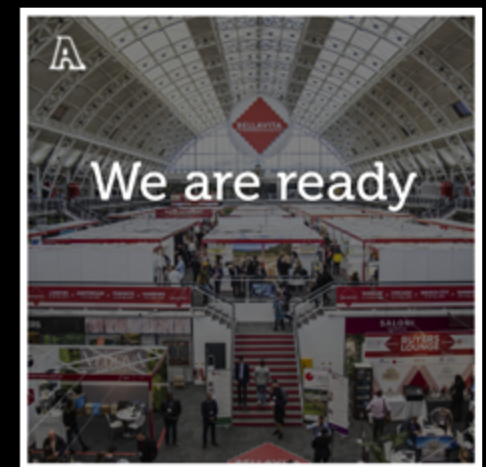


Guarda gli spot



Social media

Attraverso le sue piattaforme social, Amaroteca mira a far conoscere l'Amaro d'Italia a un target giovane. Per farlo, utilizza diversi format creativi: alcuni orientanti all'informazione e divulgazione, altri all'intrattenimento, facendo propri i linguaggi social (trend, meme...).



Vai alla pagina Instagram

📍 Bologna, BO

Corner Amaroteca

Amaroteca ha un corner (vendita al dettaglio) di amari nel centro storico di Bologna all'interno di Enoteca Dioniso.



Scopri di più su **Enoteca Dioniso**





L'Associazione nazionale
valorizza, tutela e promuove
l'Amaro d'Italia.

Associazione Nazionale

Dall'esperienza di Amaroteca, a marzo 2021 è nata l'Associazione Nazionale Amaro d'Italia, con la finalità di valorizzare, tutelare e promuovere l'Amaro d'Italia.



Guarda la Conferenza Stampa



Tesseramento

Uno dei principali obiettivi dell'Associazione è creare una comunità di sostenitori dell'Amaro d'Italia, proveniente da ogni parte dello Stivale. Non solo produttori, ma anche operatori del settore e appassionati (nominati dall'Associazione "amatori") per creare una conversazione varia, ricca e feconda sul futuro dell'Amaro.

Iscrivendosi all'Associazione, si potrà partecipare alle diverse iniziative (eventi, degustazioni in presenza, online...); condividere idee e opinioni; dare un sostegno concreto e diretto alle attività.



Degustazioni in presenza

Amaroteca organizza a Bologna presso il Caffè Rubik degustazioni tematiche per raccontare l'Amaro d'Italia.



Degustazioni online

Amaroteca organizza incontri online per i soci dando l'opportunità di conoscere i Produttori di tutta Italia, degustare l'amaro accompagnati dalla 1^a Guida alla Degustazione di Amaro® (progetto di Amaroteca) e realizzare a casa un cocktail pensato per l'occasione.



GUIDA ALLA DEGUSTAZIONE DI AMARO

NOME AMARO		
NOME PRODUTTORE		
DATA DI DEGUSTAZIONE		DATA DI IMBOTTIGLIAMENTO/LOTTO
NOTE		

LIMPIDEZZA	VELATO	LIMPIDO
	TRASPARENTE	MEDIO SCURO
OPACITÀ		
COLORE		
VISCOSITÀ	FLUIDO	MEDIO VISCOSO

* SE AMARO È INVECCHIATO IN BOTTIGLIA		
CONDIZIONE *	PULITO	POSSIBILI DIFETTI
INTENSITÀ AROMATICA	BASSA	MEDIA INTENSA
INTENSITÀ ALCOLICA	BASSA	MEDIA INTENSA
AROMI DOMINANTI		
AROMI SECONDARI		
AROMI TERZIARI*	OSSIDAZIONE	AFFINAMENTO IN BOTTIGLIA
COMPLESSITÀ	LEGGERO CALDO	ALCOLICO

* SE AMARO È INVECCHIATO IN BOTTIGLIA		
AMAREZZA	MOLTO AROMATICO	AROMATICO MEDIO
	AROMATICO	MOLTO AMARO AMARISSIMO
INTENSITÀ ALCOLICA	LEGGERO	MEDIO INTENSO
SAPORI DOMINANTI		
SAPORI SECONDARI		
SAPORI TERZIARI*	AFFINAMENTO IN BOTTIGLIA	
	CARATTERE DEI SAPORI	
COMPLESSITÀ	BASSA	MEDIA ALTA
ARMONIA	BASSA	MEDIA ALTA
SAPIDITÀ	BASSA	MEDIA ALTA
PERSISTENZA	BASSA	MEDIA ALTA

* GUIDA AI GUSTI

- RADICI
- ERBACEO
- FLOREALE
- SPEZIATO
- FRUTTATO
- BOTANICO
- LEGNO

CONCLUSIONI

IMBOTTIGLIAMENTO	RECENTE
	INVECCHIATO
SERVIZIO CONSIGLIATO	APERITIVO
	DIGESTIVO
POSSIBILI ABBINAMENTI	
OPZIONI COCKTAIL	

CONCEPT ETHAN MURPHY EDUARDO SCHIAZZA
DESIGN NADIA STANZANI



Scopri di più sulla
Guida alla degustazione



La Genziana d'Abruzzo

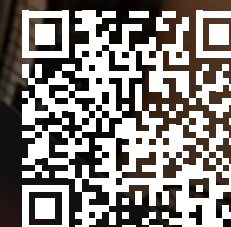


Il primo evento organizzato dall'Associazione celebra la Genziana d'Abruzzo, uno degli ingredienti più utilizzati e apprezzati nella produzione di Amaro d'Italia.

In un quartiere storico di Chieti, è stata proposta la degustazione itinerante di 12 genziane, selezionate dalla Associazione, passando per luoghi d'interesse storico-artistico.



Guarda il video di Rete8





**Amaroteca è un progetto
che vive di sinergie.**

Team Amaroteca



Presidente
Edoardo Schiazza



Event manager
Maria Greco



Social media Manager
Nadia Stanzani
✉ nadidea.it



Responsabile corner
Gioia Garai
📍 Enoteca Dioniso



Regista
Gianluca Zonta



Web designer
Valeria Nobilini



Copywriter
Filippo Dionisi



Degustazioni online
Ethan Murphy
📷 [amaroparty](#)



Degustazioni online
Gabriele Ferri



Sviluppatore Atlante
Federico Zoni
✉ www.geotelling.com



Sviluppatrice Atlante
Elena Dorato
✉ www.geotelling.com



Sviluppatore Atlante
Gianni Lobosco
✉ www.geotelling.com



Actress / Moderator
Carlotta Pircher



Cocktail expert
Alessio Schiazza
📍 Caffè Rubik



info@amaroteca.it

[!\[\]\(919a2cb85b99741a73c0c31a427236a8_img.jpg\) !\[\]\(c9cd5a1c35167a83f09a35036fe5dcbd_img.jpg\)](#) [amarotecaofficial](#)

www.amaroteca.it

